



TRANSE ATLANTIQUE FESTIVAL

SAINTES 



**MÉCÉNAT ET SPONSORING
ENSEMBLE, EN ROUTE VERS LA 4^{ÈME} ÉDITION !**

DU 21 AU 23 AOÛT 2025

LA TROISIÈME ÉDITION EN QUELQUES CHIFFRES



3 JOURS DE FESTIVAL

Du 22 au 24 août 2024



6 LIEUX INVESTIS

Site Saint-Louis / Espace Saint-Eutrope / La Belle Étoile
Salle des Jacobins / Jardin Martineau / Marché Saint-Pierre



12 ARTISTES EN CONCERTS

Émile Bilodeau / Gabi Hartmann / Echoes Of / Dj Fakear
Bernhari / Pépite / James Baker / Akira & le Sabbat
Clair / Nach / Cœur de Pirate / Julien Granel



7 ÉVÉNEMENTS «HORS LES MURS»

Spectacle de Poésie de Faustine Croquison / Atelier d'écriture
Ateliers Cyanotype / Spectacle d'Amélie Prévost et Grégory Ragot
Concert de Stégonaute / Les P'tits Papiers de Fab' / Bingo Fever



2ÈME ÉDITION DES RENCONTRES PROFESSIONNELLES

2 Conférences sur deux thèmes
2 intervenants et 40 participants



5 DÉBITS DE BOISSONS

La Buvette du Festival / Belle de Brillet / Champagne Cattier
Bar partenaires & VIP / Bar artistes



9 FOOD-TRUCKS

Les P'tits Bonheurs du Québec / Smash Burgers / Toque et Roulotte
Caravane Pêche Locale / La Crepêrie / Emeligne - Pokebowl
Les Ravioles de Li / La Fabrik à Bonbons / Cookie Dough'licious

UNE FRÉQUENTATION EN FORTE HAUSSE PAR RAPPORT À LA 2ÈME ÉDITION !

2 888 PARTICIPANTS +145 % (TOTAL ÉDITION 2023 : 1 512)

POUR LA PREMIÈRE FOIS, NOUS AVONS JOUÉ À GUICHET FERMÉ POUR LA SOIRÉE DU SAMEDI !

LA TROISIÈME ÉDITION EN QUELQUES IMAGES



LA TROISIÈME ÉDITION EN QUELQUES IMAGES



DEVENEZ MÉCÈNE DU FESTIVAL TRANSE ATLANTIQUE

Suivez-nous dans cette aventure, en associant l'image et les valeurs de votre entreprise au Festival Transe Atlantique, tout en bénéficiant d'un cadre fiscal avantageux et d'une belle visibilité auprès de vos collaborateurs, client, prospects et de notre publique !

3 FORMES DE MÉCÉNATS



MÉCÉNAT FINANCIER

Apport et contribution en numéraire



MÉCÉNAT EN NATURE

Dons ou mise à disposition de biens ou de matériel



MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Mise à disposition de salariés sur leur temps de travail

L'IDENTITÉ DU FESTIVAL REPOSE SUR DES AXES FORTS ET PORTEURS

Vous vous associez aux valeurs du festival :
CRÉATION, EXIGENCE, BIENVEILLANCE ET OUVERTURE

Positionnez votre entreprise en tant qu'entreprise citoyenne et responsable.

Favorisez l'accessibilité de tous à la culture en soutenant la création artistique, les programmes d'éducation artistique et culturelle, les tournées et les rencontres / débats.

Renforcez votre image pour échanger avec vos clients, faire la promotion de votre entreprise outre atlantique, à l'international.

Vous permettez à vos collaborateurs d'accéder à un événement culturel majeur dans des conditions privilégiées.

Vous donnez l'image d'une entreprise engagée.

UN CADRE FISCAL AVANTAGEUX POUR LES ENTREPRISES...

La loi du 1er août 2003 en faveur du mécénat d'entreprise permet à votre entreprise de bénéficier d'une réduction d'impôts de 60% du montant de votre don dans la limite de 0,5% du montant du chiffre d'affaires annuel.

...MAIS AUSSI POUR LES PARTICULIERS

Si vous êtes un donateur particulier, le crédit d'impôt s'élève à 66% du montant du don. À titre d'exemple, un investissement de 1 000 € vous coûte 340 € suite à une déduction fiscale de 660 €

COMMENT BÉNÉFICIER DE CETTE DÉDUCTION FISCALE ?

Entreprises ou particuliers, un document CERFA pré-rempli vous sera donné. Il suffira de le transmettre aux autorités fiscales pour bénéficier de ces avantages fiscaux.

NOS FORMULES DE MÉCÉNAT

	STANDARD 1 000 EUR	STANDARD + 2 000 EUR	PRIVILÈGE 5 000 EUR	PREMIUM 10 000 EUR	PLATINIUM 20 000 EUR
AVANTAGES FISCAUX					
Réduction fiscale (60 % du montant)	600 eur	1 200 eur	3 000 eur	6 000 eur	12 000 eur
Coût pour l'entreprise	400 eur	800 eur	2 000 eur	4 000 eur	8 000 eur
CONTREPARTIES					
Pass 3 jour VIP	5	10	20	30	50
Boissons(s) offerte(s)	1/jour/personne	2/jour/personne	3/jour/personne	5/jour/personne	10/jour/personne
Accès espace VIP	✓	✓	✓	✓	✓
Accès After	✓	✓	✓	✓	✓
Goodies	✓	✓	✓	✓	✓
Présence supports de com	✓	✓	✓	✓	✓
Présence sur affiches			✓	✓	✓
Supports de com dédiés				✓	✓
Rencontres artistes				✓	✓
Concerts privés					✓

À PARTIR DE 25 000 EUROS : NOS FORMULES SUR MESURE

Vous souhaitez faire un don supérieur à 25 000 euros, nous pouvons construire ensemble une offre en adéquation avec vos besoins et vos envies avec, par exemple :

- ✓ Présence de la marque sur le merchandising
- ✓ Naming soirée ou scène (Programme officiel / Site web / RS / Média...)
- ✓ Présence de votre logo / marque accrue sur tout le site (Kakémonos, bâches, drapeaux, écrans...)
- ✓ Une mise en avant prononcée pour votre logo / marques par rapport aux autres partenaires
 - ✓ Accompagnement sur scène lors de la présentation des officiels
 - ✓ Loge / salon privé dans l'espace VIP
 - ✓ Soirée spéciale à l'espace VIP

Une offre à construire ensemble mais sachez que tout est possible !

NOTRE ESPACE PARTENAIRES VIP



Véritable lieu d'échanges et de rencontres professionnelles autour de notre projet commun où les PME et TPE se sont retrouvées, portées par une curiosité artistique et une fidélité à l'ancrage à la fois territorial et international du Festival Transe Atlantique

Chaque partenaire a pu ainsi inviter ses clients, prospects et collaborateurs dans un cadre exclusif et convivial.

En plus de pouvoir profiter des concerts de manière privilégiée, une buvette dédiée était mise en place ainsi qu'une aire de détente et de repos.



Une expérience unique en plein cœur du dispositif !

Sur cette quatrième édition, nous allons encore plus développer le concept et permettre à nos entreprises donatrices de pouvoir profiter des concerts de façon privilégiée.

Des prestations sur-mesure vont pouvoir être commandées et organisées.

UN GRAND MERCI À NOS PARTENAIRES 2024 !

NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



NOS MÉDIAS PARTENAIRES



NOS ENTREPRISES MÉCÈNES



RAPHAËLLE CHOVIN

Directrice du festival

06 84 33 01 09

raphaellechovin@gmail.com

ANNE TAUNAY COMBAUD

Responsable des partenariats

06 37 26 45 74

evasioncharentaise@gmail.com